



製造業向け コンサルティングサービスの ご紹介

EY アドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社

- ▶ 日本国内経済の停滞、コスト競争力の低下、新興国の経済成長などを背景として、国内製造業は、販路開拓や生産拠点の移転など積極的な海外展開が進み、グローバルレベルの組織再編、サプライチェーンの再構築、迅速かつ的確な意思決定を可能とするグループ経営管理基盤の再構築など、多義にわたる経営課題に直面しています。
- ▶ これらの製造業の経営課題の解決に向け、全世界のEYグループの専門家の知見を結集し、戦略策定から業務プロセス、システムの再構築・定着化に至るまでの一貫したサービス提供により、クライアント企業の更なる成長をご支援いたします。

製造業A社支援事例

事業競争力強化に向けた改革プロジェクト

- ▶ 約3か月間にて、経営改革テーマの抽出と改革の方向性に関する討議を実施
- ▶ 顧客要望の細分化に対する対応力強化に向け、製造最終工程における個別オプションを付与する生産モデルへの変更を大方針とした、R&D～製造プロセスにおける改革ロードマップを策定
- ▶ 1.5年に渡り、製品開発プロセスの見直し、CRMツールの改修、本社SCM部門のPSI計画立案プロセスの見直し、工場の生産計画、製造ラインの見直しを実施

▶ 個別仕様品生産対応プロセスの再構築により、在庫削減(29%)、生産効率アップ(20%)を達成



Building a better
working world

製造業向け主要サービス

製造業が抱える経営課題に対し、適切なソリューションのご提案と実行をご支援します。

Strategic direction - 経営戦略

企業価値向上	企業、または事業が保有する価値を評価した上で、企業価値を向上させるための施策、実現に向けた中長期ロードマップ策定と実行を支援
M&A 戦略	製品事業ポートフォリオ上、不足機能の識別、買収対象会社の選定、買収に向けた Due Diligence、PMI の戦略策定と実行を支援
IoT/Digital 戦略	製造バリューチェーンの継続的な改善プロセス確立に向け、先進的な取組等を加味した競争優位に立つための IoT/Digital 戦略策定と実行を支援
イノベーション・新規事業立上	新製品開発、新ビジネスモデル(従量課金サービス化)創造、新規事業立ち上げ等、未経験のプロジェクト遂行に対し方法論を用いた早期の成果享受に向けた戦略策定と実行を支援
グローバル戦略	グローバルでの事業展開、海外関係会社、代理店とのシナジー醸成が求められる経営環境における、グループ全体の競争力を高める経営管理体制構築に向けた戦略策定と実行を支援
組織再編プランニング	経営環境に合わせた組織体制、GBS(Global Business Service)構築を視野に入れた組織再編を含む戦略策定と実行を支援

Customer relationship management - 営業・マーケティング

オムニチャネル・マーケティング	オムニチャネル活用による製品競争力強化に向け、戦略(チャネル統合やEC事業の最適化)、営業機能とSCM機能との連携、それに必要となるデータ管理やデータ活用の仕組み構築を支援
データ・アナリティクス	エンド顧客の潜在的ニーズ・購買動向の分析力強化に向け、データアナリティクスを活用した新規事業・サービスの開発、マーケティングプロセス構築を支援
営業パイプライン	提案型営業力の強化に向け、顧客深耕(重要顧客との長期的な取引関係構築)や組織的な案件活動を継続的に実行するための戦略立案と営業プロセス構築を支援
プライシング	コンペティターに対する競争力強化に向け、顧客仕様に合わせた原価モデルの分析・構築手法、見積プロセス適正化、レポート戦略による適正プライシングの実行を支援

Supply chain management - 購買・生産

S&OP Sales and Operations Planning	サプライチェーン全体の最適化に向け、需要予測、販売計画、供給計画(在庫・生産・仕入)という一連の需給計画に関わる組織・業務プロセス・業務ルールの構築を支援
在庫最適化	在庫、TP(Transfer Pricing)等、全体最適化に向け、「重心分析」や「コスト最適化モデル分析」などを用いた最適な物流ネットワーク選定・構築を支援
調達コスト削減	コンペティターに対する競争力強化に向け、直接材・間接材のコスト要因分析、コスト削減のターゲット品目選定、購買プロセスや予実績の見える化等、継続的なコスト低減を実現するプロセス構築を支援
アフター・メンテナンスサービス	次世代の収益源構築、強い顧客リテンションに向け、保守コスト(予備部品在庫や労務費)削減、自社製品のダウンタイム短縮による顧客満足を図るプロセス構築を支援

Financial Transformation - 財務・経営管理

グループ経営管理	経営戦略と一体なった企業活動実現に向け、グローバル統合KPIの策定・導入、勘定科目体系の統一、グループシステム基盤の共通化、グローバルロールアウトを通じた仕組み作りを支援
M&A戦略	海外拠点を含む、グループ企業の業績を迅速かつ正確に把握するため、グループ連結会計管理体制の確立など、グローバル連結管理体制(プロセス、システム)の構築を支援
決算早期化・決算期統一	ステークホルダーに対する企業業績のよりスピーディーな開示の実現に向け、計画策定から課題の把握、対応策の検討・実施、実務の定着化を支援

People and organization change - 人事・組織改革

タレントマネジメント	強い経営を支える人材の育成に向け、必要となる人材像・キャリアパスの策定・実現に向けた中長期ロードマップ策定と実行を支援
評価・業績管理	社員が自発的に考え行動できる環境の実現に向け、業績評価制度、管理制度に関する他社ベンチマークによる適正診断、実現に向けたロードマップ策定と実行を支援
ワークスタイル変革	社員が仕事をしやすいと感じる環境作りに向け、戦略とその実施計画の策定、実現ロードマップの策定・実行支援

Information Technology - システム

IT-ROI	企業戦略と一体となったIT基盤構築に向け、システム運用・保守・監視・ソフトウェアライセンス・サーバーといったコストの適正診断、自動化、仮想化、等による削減する施策策定と実行を支援
イノベーションテクノロジー	企業の成長促進に寄与するため、クラウド・仮想化・シンクライアント・ビッグデータ・モバイル・オープンソフト等、イノベティブなテクノロジーの活用要否を診断し、計画策定からその実行を支援
ITガバナンス	グループITインフラの全体最適化実現に向け、ITガバナンス(組織、責任と役割、要員等)の構築支援、IT業務・技術標準定義と管理プロセスの策定を支援
セキュリティ・リスク	セキュリティ専門家によるリスクを識別した上で、サイバー攻撃に対する盤石化、情報漏えいリスクの最小化のため、ITソリューション導入を支援

製造業支援事例

A社 営業力強化に向けた営業KPI設計、パイロットの実施支援

B社 設備装置販売のサービス化実現のためのビジネスプラン策定支援

C社 グローバル経営を支えるための会計プロセス再構築支援

D社 SAP導入後の業務パフォーマンス向上支援

E社 シェアードサービス構築に向けた実行計画策定支援

F社 M&Aに向けたDue Diligence実施支援

その他多数

EYについて

EYは、アシュアランス、税務、トランザクションおよびアドバイザリーなどの分野における世界的なリーダーです。私たちの深い洞察と高品質なサービスは、世界中の資本市場や経済活動に信頼をもたらします。私たちはさまざまなステークホルダーの期待に応えるチームを率いるリーダーを生み出していきます。そうすることで、構成員、クライアント、そして地域社会のために、より良い社会の構築に貢献します。

EYとは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバル・ネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。詳しくは、ey.com をご覧ください。

EY Japanについて

EY Japanは、EYの日本におけるメンバーファームの総称です。新日本有限責任監査法人、EY 税理士法人、EY トランザクション・アドバイザリー・サービス株式会社、EY アドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社などから構成されており、各メンバーファームは法的に独立した法人です。詳しくは www.ejapan.jp をご覧ください。

EY アドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社について

EY アドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社はEYの日本におけるメンバーファームです。さまざまな分野の専門性を有するプロフェッショナルがグローバルに連携し、企業が抱える経営課題に対し、最先端かつグローバルな視点と実行力で最適なアドバイザリーサービスを総合的に提供いたします。詳しくは www.ejapan.jp/advisory をご覧ください。

© 2017 EY Advisory & Consulting Co., Ltd. All Rights Reserved.

本書は一般的な参考情報の提供のみを目的に作成されており、会計、税務及びその他の専門的なアドバイスをを行うものではありません。EY アドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社及び他のEYメンバーファームは、皆様が本書を利用したことにより被ったいかなる損害についても、一切の責任を負いません。具体的なアドバイスが必要な場合は、個別に専門家にご相談ください。

サービスに関するお問い合わせ

EY アドバイザリー・アンド・コンサルティング株式会社

お問い合わせフォームへ
(ここをクリックしてください)